

## CONVENTION N°

/ PR du

(SDT25200587AC-10)

relative aux objectifs de Tahiti Tourisme dans le cadre de son activité générale et des actions de promotion, de communication, d'accueil, de sensibilisation, d'information et d'animation pour l'année 2025

- Vu la loi organique n° 2004-192 du 27 février 2004 modifiée portant statut d'autonomie de la Polynésie française, ensemble la loi n° 2004-193 du 27 février 2004 modifiée complétant le statut d'autonomie de la Polynésie française ;
- Vu l'arrêté n° 11-2023 APF/SG du 12 mai 2023 portant proclamation du Président de la Polynésie française ;
- Vu l'arrêté n° 815 PR du 3 juin 2024 modifié portant nomination de la vice-présidente et des ministres du gouvernement de la Polynésie française, et déterminant leurs fonctions ;
- Vu la loi du pays n° 2017-32 du 2 novembre 2017 définissant les conditions et critères d'attribution des aides financières, des avances et prêts et d'octroi des garanties d'emprunt aux personnes morales autres que les communes ;
- Vu l'arrêté n° 2116 CM du 16 novembre 2017 portant application de la loi du Pays n° 2017-32 du 2 novembre 2017 définissant les conditions et critères d'attribution des aides financières, des avances et prêts et d'octroi des garanties d'emprunt aux personnes morales autres que les communes ;
- Vu la délibération n° 2024-113 APF du 12 décembre 2024 approuvant le budget général de la Polynésie française pour l'exercice 2025 ;
- Vu le courrier de demande de subvention de fonctionnement de Tahiti Tourisme en date du 3 décembre 2024 ;
- Vu l'arrêté n° CM du approuvant l'attribution d'une subvention de fonctionnement en faveur de Tahiti Tourisme dans le cadre de son activité générale et des actions de promotion, de communication, d'accueil, de sensibilisation, d'information et d'animation pour l'année 2025,

### ENTRE :

La Polynésie française représentée par son Président, Monsieur Moetai BROTHERSON, ci-après désigné "Le Pays",

**d'une part,**

### ET :

Tahiti Tourisme, n° Tahiti 263277, représenté par son directeur général, Monsieur Jean Marc MOCELLIN, dûment habilité par la délibération du conseil d'administration du groupement, ci-après désigné sous les termes "Tahiti Tourisme",

**d'autre part,**

### ÉTANT PRÉALABLEMENT EXPOSÉ QUE :

Par courrier en date du 3 décembre 2024 et transmis au Service du Tourisme le 05 décembre 2024, M. Jean Marc MOCELLIN, Directeur Général de Tahiti Tourisme, a sollicité une subvention à hauteur 1 218 500 000 F CFP (un-milliard-deux-cent-dix-huit-millions-cinq-cent-mille francs CFP) pour le financement de leur plan d'actions 2025.

Tahiti Tourisme joue un rôle central dans le rayonnement et la valorisation de la destination Tahiti et Ses Iles, tant sur le plan local qu'international. En tant qu'acteur majeur du secteur touristique, le GIE contribue à la dynamique économique de la Polynésie française, en attirant des visiteurs du monde entier tout en promouvant un tourisme durable et respectueux des valeurs culturelles. Les actions mises en œuvre par Tahiti Tourisme permettent de renforcer l'attractivité de la destination, de soutenir l'économie locale et de favoriser une gestion harmonieuse et durable des ressources touristiques.

Au regard de ce qui est exposé ci-dessous, il est proposé d'attribuer une subvention au profit de Tahiti Tourisme à hauteur de 1 218 500 000 F CFP (un-milliard-deux-cent-dix-huit-millions-cinq-cent-mille francs CFP) pour le financement de son activité générale et des actions de promotion, de communication, d'accueil, de sensibilisation, d'information et d'animation pour l'année 2025.

## **IL EST ARRÊTÉ ET CONVENU CE QUI SUIT :**

### **Article 1er. - Objet de la convention**

La présente convention a pour objet de définir les objectifs à atteindre par Tahiti Tourisme dans le cadre des orientations stratégiques arrêtées par le pays et de fixer les modalités de versement de la subvention accordée en sa faveur concernant ses actions de promotion, de communication, d'accueil, de sensibilisation, d'information et d'animation pour l'année 2025.

### **Article 2. - Durée de la convention**

La présente convention prend effet à compter de la date de sa signature et prend fin aux échéances fixées à l'article 6.

Elle ne porte cependant que sur les missions confiées au titre de l'exercice 2025.

### **Article 3. - Obligations de Tahiti Tourisme**

En cohérence avec les orientations de la politique publique arrêtées par le pays pour le secteur du tourisme, Tahiti Tourisme s'engage, sous sa responsabilité, à atteindre les objectifs suivants :

- mettre tout en œuvre pour contribuer à atteindre une progression de la fréquentation touristique (touristes, excursionnistes, visiteurs) au 31 décembre 2025;
- conforter le positionnement marketing global de la destination Tahiti et ses Iles, en étroite collaboration avec le ministère en charge du tourisme ;
- établir et mettre en œuvre le plan d'actions annuel et ses déclinaisons arrêté en concertation avec la Présidence en charge du tourisme et adopté par les instances de gouvernance de Tahiti Tourisme. Outre les actions classiques de Tahiti Tourisme, les actions 2025 seront spécifiquement marquées :

#### **Sur le plan local par :**

- la mise en œuvre du plan de structuration des comités du tourisme, soit la structuration professionnalisation - formation de l'équipe dirigeante, agrément de nouveaux comités
- la sensibilisation de la population à l'intérêt du tourisme durable en fixant comme cible le jeune public (interventions dans les écoles) et renforcement des actions terrains - Révision du format JMC avec renforcement des implications des communes

- la participation active aux travaux du Collège Tourisme Durable (CTD)
- la poursuite du développement d'un tourisme intérieur 2025, poursuite des COOP, maintien des 2 salons du tourisme
- le renforcement des animations avec l'ouverture du terminal de croisière internationale, pour renforcer l'attractivité de la capitale

**Sur le plan international par :**

- la reconquête des marchés en retrait et capitaliser sur les marchés à fort potentiel
- la valorisation d'une destination tournée vers un tourisme inclusif et durable
- le soutien et le renforcement des réseaux de distribution
- développer et optimiser la distribution et la commercialisation de la destination
- le renforcement de la promotion par segment de produits et types de clientèle
- la dispersion des visiteurs dans toutes les îles et divers types d'hébergement

**Et de manière générale, Tahiti Tourisme va veiller à :**

- améliorer l'expérience utilisateurs des différents outils et supports promotionnels mis à disposition par Tahiti Tourisme.
- mettre en œuvre des indicateurs de pilotage stratégique
- développer une relation collaborative avec les membres et administrateurs
- suivi du climat social dans l'entreprise
- évaluer la performance, l'efficacité et la pertinence des actions mises en œuvre tout au long de l'année ;
- conduire un fonctionnement efficient tendant à une utilisation économe des ressources et des moyens mis à la disposition de Tahiti Tourisme en dynamisant ses ressources internes ;
- participer à la mise en œuvre et l'évolution de la politique publique du secteur du tourisme de la Polynésie française sous le pilotage de la Présidence en charge du tourisme et en concertation avec le service du tourisme ;
- participer à la mise en œuvre d'outils de gouvernance et de promotion touristique locale ;
- déployer des points d'informations à destination des visiteurs captés par la promotion diffusée à l'international et participer activement à leur accueil, leur information par la mise en œuvre de moyens pour faciliter le séjour ;

- mettre en place une campagne de sensibilisation de la population au tourisme ;

- poursuivre la mise en œuvre du plan de structuration des comités du tourisme ;

Tahiti Tourisme communiquera sans délai au pays copie des déclarations relatives à tous changements intervenus dans sa gouvernance ou dans sa direction.

Tahiti Tourisme s'engage à informer sans délai le pays, de toute difficulté qu'il pourrait rencontrer.

#### **Article 4. - Obligations du Pays**

La Polynésie française s'engage à verser une subvention de 1 218 500 000 F CFP (un-milliard-deux-cent-dix-huit-millions-cinq-cent-mille francs CFP) à Tahiti Tourisme pour lui permettre de réaliser les opérations définies à l'article 3 de la présente convention.

#### **Article 5. - Modalités de versement de la subvention**

La subvention visée à l'article 4 de la présente convention, attribuée au titre de la réalisation des objectifs fixés, déclinés en plan d'action sera versée selon les modalités ainsi décrites :

- une première tranche de 50 %, soit **609 250 000 F CFP** (six-cent-neuf-millions-deux-cent-cinquante-mille francs CFP) à la signature de la présente convention ;

- une deuxième tranche de 45 %, soit **548 325 000 F CFP** (cinq-cent-quarante-huit-millions-trois-cent-vingt-cinq-mille francs CFP) sur présentation d'un état récapitulatif des dépenses justifiant au moins la consommation de 35 % du montant total de la subvention, certifiées par le comptable de Tahiti Tourisme ;

- le solde de 5 %, soit **60 925 000 F CFP** (soixante-millions-neuf-cent-vingt-cinq-mille francs CFP) sur présentation d'un état récapitulatif des dépenses justifiant l'utilisation des deux premières tranches perçues, certifiées par le comptable de Tahiti Tourisme.

#### **Article 6. - Transmission des documents**

Tahiti Tourisme s'engage à transmettre, au service du tourisme, les pièces justificatives attestant de l'utilisation de la subvention, dans les conditions mentionnées à l'article 5 de la présente convention avant le 31 décembre 2025, ou au plus tard le 28 février 2026.

Il s'engage, également, à communiquer, son rapport d'activité et le rapport du commissaire aux comptes au plus tard le 30 septembre 2025.

Un rapport annuel de performance tel que visé à l'article 3 de la présente convention, et auquel le pays apporte son concours, est présenté au plus tard le 28 février 2026 par Tahiti Tourisme. Des indicateurs de suivi devront permettre d'appréhender au mieux la réalisation des objectifs fixés.


#### **Article 7. - Modalités de paiement**

Les paiements sont effectués sur le compte de Tahiti Tourisme :

- domiciliation : SOCREDO Agence Tiare

- intitulé du compte : GIE Tahiti Tourisme

- code établissement : 

- code guichet : 

- n° Compte : 

- clé RIB : 

Le paiement a lieu selon les règles de la comptabilité publique.

Le comptable assignataire est le Payeur de la Polynésie française.

#### **Article 8. - Imputation budgétaire**

La dépense est imputable au budget général de la Polynésie :

- budget de la Polynésie française : 100

- exercice: 2024

- programme : 96403

- article: 6744

- centre de travail : 735-F

#### **Article 9. - Contrôle du Pays**

Tahiti Tourisme s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle, à son siège ou en tout autre lieu qu'il occupe, par toutes autorités compétentes désignées par le pays, de la réalisation des objectifs fixés et de ses modalités, notamment par l'accès à toute pièce justificative de dépense, ou tout autre document dont la production serait jugée utile.

#### **Article 10. - Avenant**

Toute modifications des conditions ou modalités d'exécution de la présente convention, définie d'un commun accord entre les parties, fera l'objet d'un avenant.

Celle-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci ne puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis à l'article 1er.

#### **Article 11. - Remboursement**

Un ordre de recette sera établi pour le remboursement de tout ou partie des sommes perçues, dans les cas suivants :

- utilisation partielle de la subvention ;

- utilisation non conforme à l'objet de la subvention ;

- non justification de l'utilisation de la subvention dans les conditions fixées aux articles 5 et 6 de la présente convention.

#### **Article 12. - Litiges**

Les litiges relatifs à l'interprétation ou à l'exécution des dispositions de la présente convention sont portés, au gré de la partie la plus diligente et après vaine tentative de conciliation amiable, devant la juridiction compétente sise à Papeete, Tahiti.

#### **Article 13. - Élection de domicile**

Pour la présente convention, les parties font élection de domicile à :

## **Service du tourisme**

B.P. 4527 - 98 713 Papeete TAHITI, Polynésie française

Immeuble Paofai Bâtiment D - 2ème étage - Boulevard Pomare - Papeete

Tél. : (689) 40 47 62 00, Fax. : (689) 40 47 62 02

Email : [sdt@administration.gov.pf](mailto:sdt@administration.gov.pf) site : [www.service-public.pf/sdt](http://www.service-public.pf/sdt)

## **Tahiti Tourisme**

B.P. 65 98 713 Papeete TAHITI

Polynésie française 2ème étage de la Gare maritime de Papeete

Tél. : 689 40 50 40 30 - Fax : 689 40 43 66 19

Email : [daf@tahititourisme.org](mailto:daf@tahititourisme.org) site : [www.tahiti-tourisme.org](http://www.tahiti-tourisme.org)

### **Article 14. - Enregistrement, nombre d'exemplaires**

La présente convention est établie, en quatre exemplaires originaux.

Elle est exempte de tous droits de timbre et d'enregistrement.

Fait à Papeete, le

Fait à \_\_\_\_\_, le

Fait à \_\_\_\_\_, le

Le Directeur Général <sup>1</sup>

Pour la Polynésie française,  
Le Président de la Polynésie française

**Jean Marc MOCELLIN**

**Moetai BROTHERSON**

<sup>1</sup> Mention manuscrite « lu et approuvé » avant la signature